

We join Forces of Algorithms and People



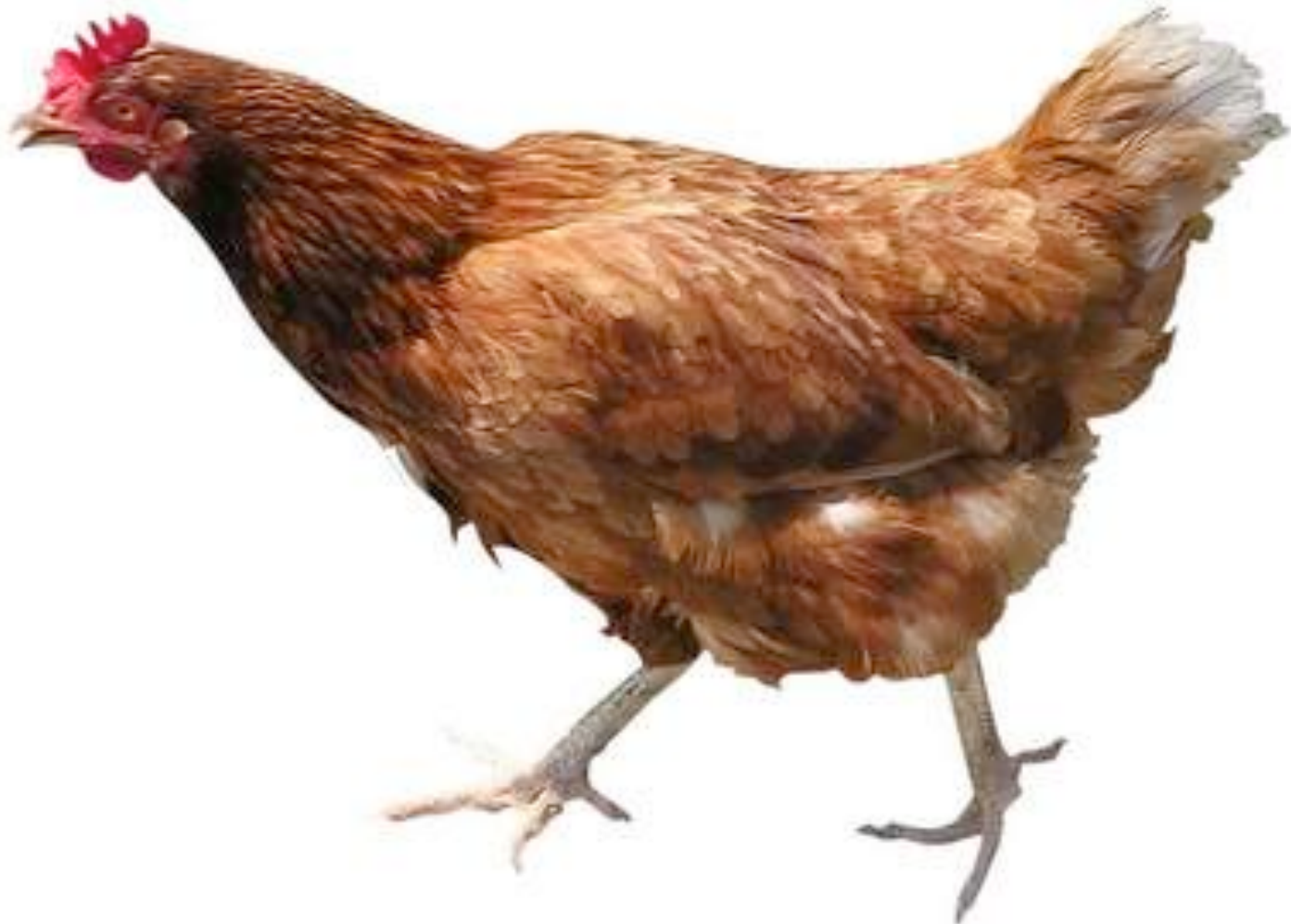
ein Spin-Off des **IAS Institut für Angewandte Simulation** der **ZHAW**

Algorithmen helfen Entscheiden:

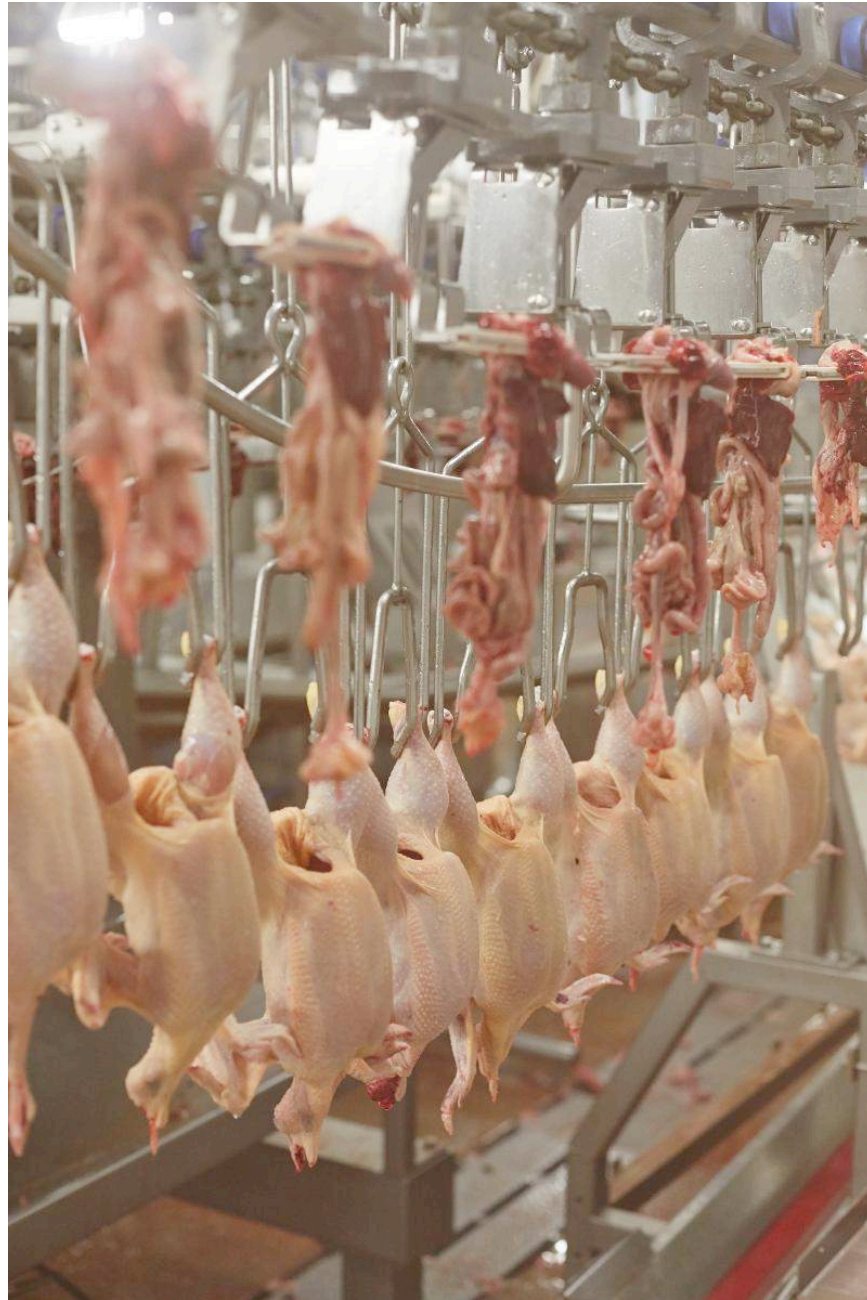
Absatzprognosen für den Lebensmittelhandel























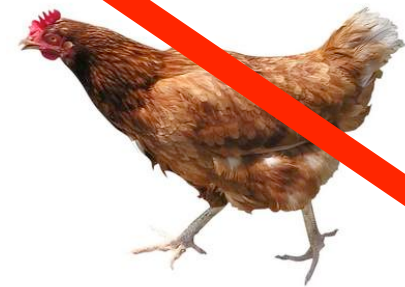
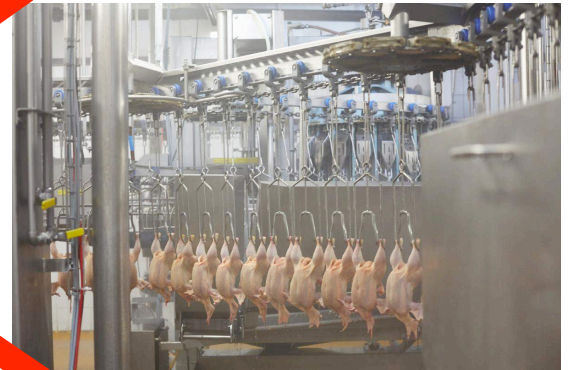








Prognosis











0.7% - 3% des Umsatz
= **56.3 Mia CHF p.a.** Umsatzverlust
(NWS-Europa)

1% - 2.3% des Umsatz
= **55.9 Mia CHF p.a.** Umsatzverlust
(NWS-Europa)



Denner

Verteilzentrum: Einkaufs- und Absatzplanung



Migros Zürich, Früchte und Gemüse

Verteilzentrum: Einkaufs und Absatzplanung



Bischofszell Nahrungsmittel

Produktionsplanung



Inform Software (Aachen, D.)

Warenwirtschaft add*ONE (Denner)



Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften

Algorithmen, Softwareentwicklung, Nutzerforschung

PrognosiX AG

Prognosealgorithmen, Entwicklung und Umsetzung

Melanie C.

Leiterin Grosseinkauf Früchte und Gemüse,
Migros Zürich

“Wir müssen Früchte und Gemüse im Grosshandel bestellen bevor wir wissen, was der Bedarf der Filialen sein wird und lange bevor die Filialen wissen, was der Konsument kaufen wird.”

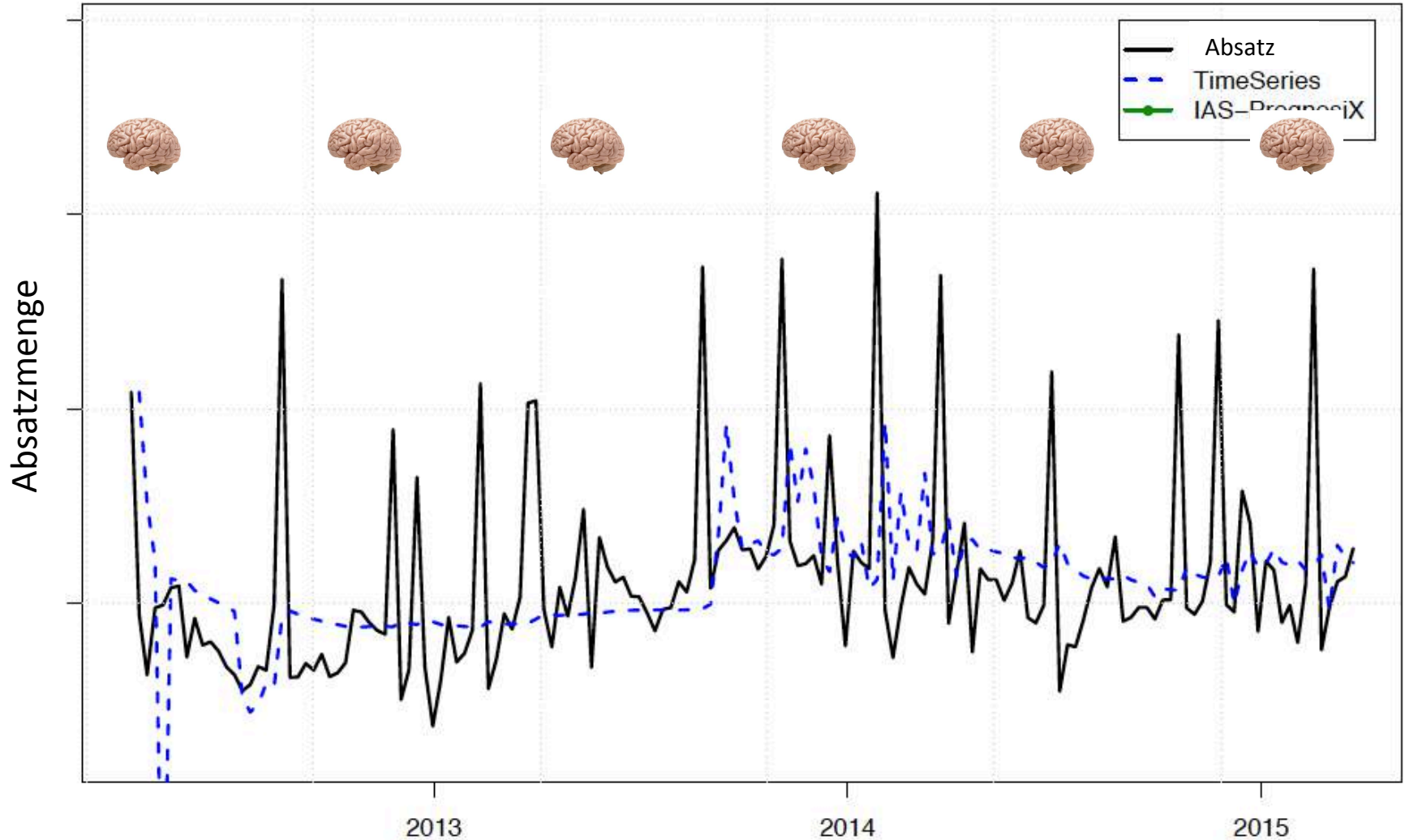
Gen. Migros Zürich.

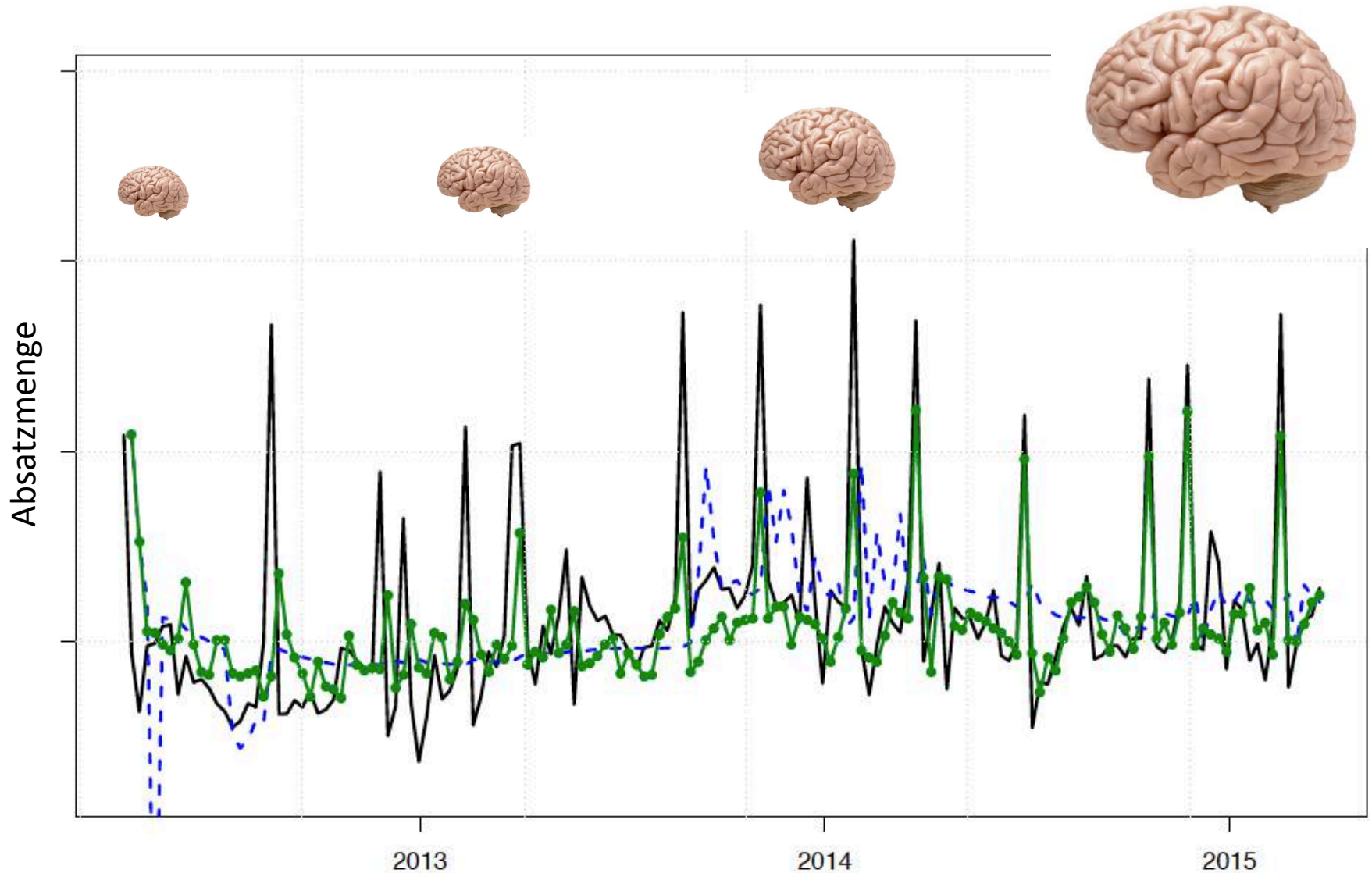
*Jahresumsatz Früchte und Gemüse: 275 Mio CHF
95 Verkaufsstellen*

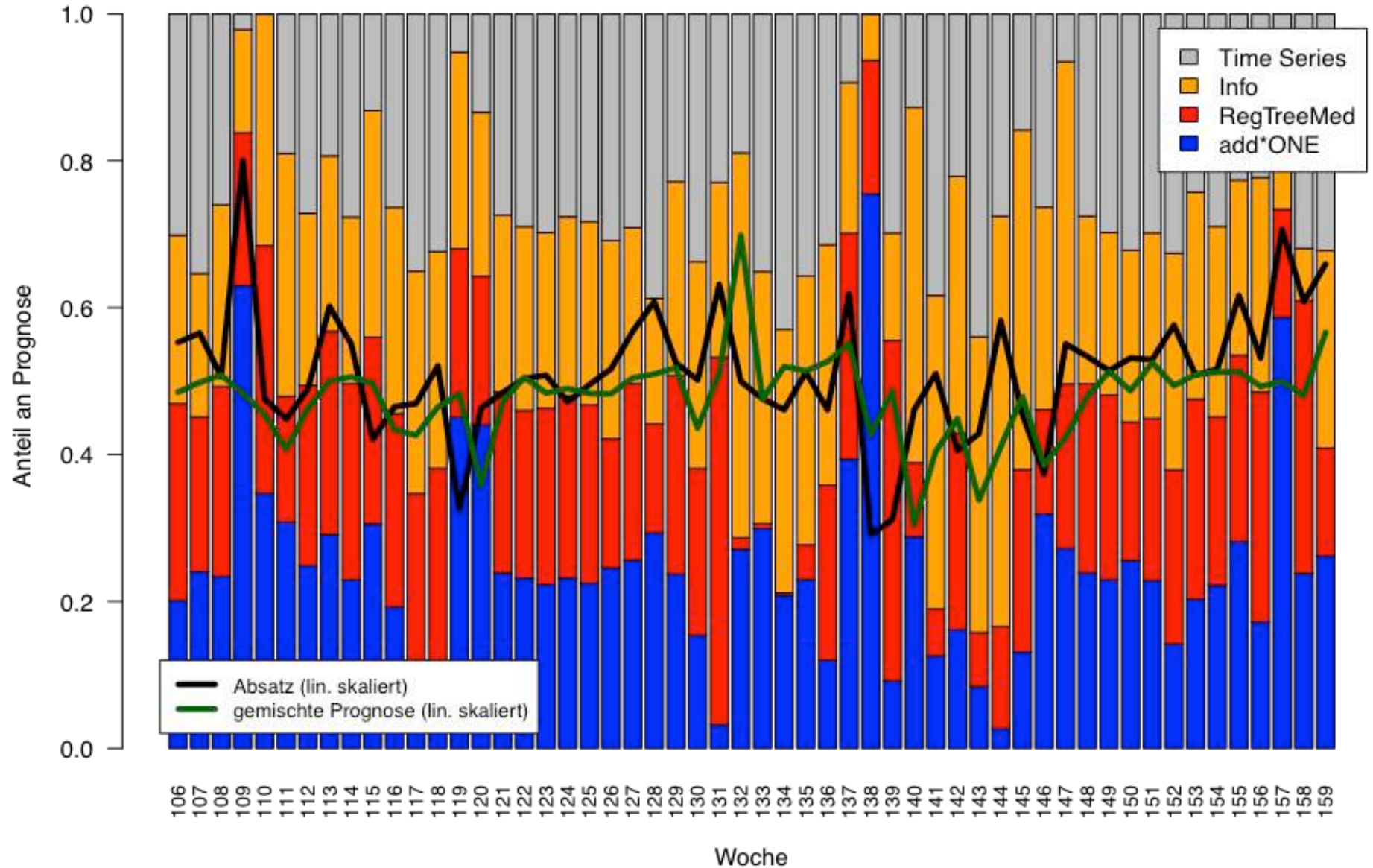
Wir wollen Frau C. helfen.

Wieviele Honigmelonen werden morgen verkauft?



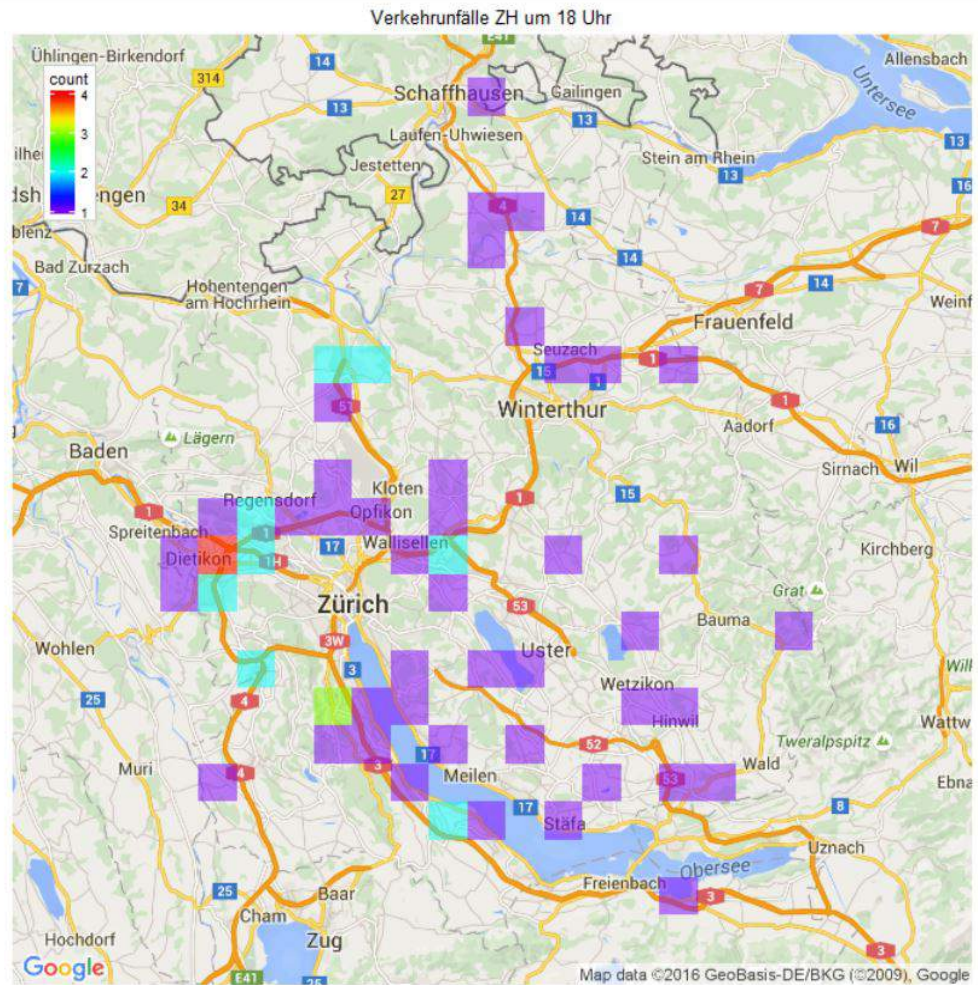












We join Forces of Algorithms and People



ein Spin-Off des **IAS Institut für Angewandte Simulation** der **ZHAW**